

THIAGO DE AZEVEDO NUNES

Gestão de Marketing, Branding & Growth · Designer-Estrategista

Brasília/DF · disponível para remoto · (47) 99255-8459 · thiago.anunes@gmail.com · linkedin.com/in/thiagoanunes · thiagoanunes.com

POSICIONAMENTO

Profissional de marketing com 20+ anos de trajetória, unindo **formação raiz em design estratégico a 6 anos de gestão de marketing B2B orientada a dados**. Nos últimos 4 anos, responsável único pelo ecossistema de marketing de uma indústria têxtil com 6 unidades, da arquitetura do site à gestão de mídia paga, sempre com rastreabilidade de resultado.

Combinação incomum: operou tanto a camada criativa (marca, identidade, design) quanto a analítica (performance, dados, growth). Formação consolidada por **MBA em Marketing, Branding e Growth (PUC-RS)**, com aplicação de economia comportamental às decisões de comunicação e posicionamento. Atuei uma década no mercado de Brasília/DF, para onde retomo o foco profissional.

RESULTADOS DE REFERÊNCIA

38.386

contatos comerciais gerados em 3 anos de operação (2023–2025), com dados auditáveis nas plataformas

7% → 20%

salto da participação orgânica nos acessos, ativo de baixo custo construído e sustentado ao longo de 3 anos

do zero

operação de marketing e criação in-house estruturada onde não havia processo estratégico

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestão de Marketing & Comunicação B2B

- ▶ **Operação de mídia plurianual auditável:** gestão de Google Ads e Meta Ads (budget ~R\$ 50k/ano) gerando volume crescente de contatos comerciais, com custo por contato controlado mesmo em ambiente de busca competitivo. Campanhas geográficas para a rede de lojas com forte retorno rastreado manualmente, lead a lead.
- ▶ **Reconstrução do site corporativo do zero:** partindo de um site com severa dívida técnica (PageSpeed 26), arquitetura mobile-first com SEO técnico integrado. O crescimento orgânico subsequente — acessos orgânicos saltando de 7% para 20% do total — resultou da correção dos passivos e da presença sustentada, não de tática de SEO isolada.
- ▶ **Construção de ativo orgânico sustentado:** presença estruturada em Google Business e redes sociais que, ao longo de 3 anos, passou a gerar parcela relevante dos contatos sem custo de mídia.
- ▶ **Estruturação de operação in-house:** assumiu produção criativa antes terceirizada, organizou fluxo de demandas e desenvolveu Design System para padronizar a comunicação em todos os pontos de contato.
- ▶ **Coordenação de equipe e interface com diretoria:** desenvolvimento técnico de 2 aprendizes, gestão de fornecedores e interface direta com diretoria e time comercial. Coordenação da Comissão de Endomarketing por 2 anos.
- ▶ **Intranet corporativa:** desenvolvimento de plataforma interna (Brand Center, comunicados de RH, apoio comercial), eliminando custos de impressão e assimetrias de informação entre áreas.

Consultor de Design & Branding

- ▶ **Branding completo** para Deltapoint, Pignus Seguros e Data Nove Tecnologia — naming, sistema de marca, brandbook e diretrizes de aplicação.
- ▶ **Campanhas 360°** em mídias tradicionais e digitais para o Instituto Ana Hickmann e Oh! Limpo, da concepção à análise de resultados.
- ▶ **Liderança de equipes** de designers, fotógrafos, editores de vídeo e desenvolvedores web para clientes corporativos e PMEs em Brasília.

Consultor de Design & Processos

- ▶ Arquitetura de fluxos operacionais e implementação de ferramentas de gestão de projetos, além do escopo de design de produtos digitais. Supervisão de pré-impressão e prototipagem física e 3D.

Experiência anterior em Design

- ▶ Designer Editorial na GG Educacional, Designer de Produto na Top Troféus e Designer Gráfico na Drop Comunicação Gráfica, direção de arte, design de produto, fotografia e supervisão de pré-impressão.

COMPETÊNCIAS

Gestão & Estratégia

- Coordenação de equipes criativas e multidisciplinares
- Gestão de projetos, fornecedores e budget de mídia
- Brand Strategy e posicionamento de marca
- OKR/KPI · planejamento tático e operacional
- Pesquisa de mercado e análise de concorrência
- Economia comportamental aplicada

Performance & Growth

- Google Ads · Meta Ads · ROAS/ROI
- SEO técnico · CRO · Inbound Marketing
- Google Analytics 4 · Looker Studio · Hotjar
- Semrush · Ahrefs · Search Console

Design & Tecnologia

- Adobe Creative Suite — 15+ anos (Ps, Ai, Id, Pr, Ae)
- Figma · Affinity · Canva Pro
- UX/UI · Design System · Arquitetura de Informação
- Prototipagem 3D · Produção audiovisual

Operações & Comunicação

- CRM: HubSpot · RD Station · ActiveCampaign
- Gestão: ClickUp · Notion · Trello · Asana
- E-mail marketing · Gestão de redes sociais
- Copywriting · Endomarketing

FORMAÇÃO ACADÊMICA & CERTIFICAÇÕES

MBA em Marketing, Branding e Growth · PUC-RS · em andamento, conclusão 2025/2026. Branding 4.0, Growth Hacking, Inbound, Neuromarketing, Economia Comportamental, Planejamento Estratégico.

Tecnologia em Marketing Digital · UNINTER · concluído em 2024. Comportamento do Consumidor, Pesquisa de Mercado, Estratégia Digital.

Certificações: Branding e Gestão de Marca (Rock Content) · UX/UI e Web Design · Liderança e Inteligência Emocional (Conquer).